



ВІДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ
ОЛІМПІЙСЬКИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ
ім. Івана Піддубного

СИЛАБУС КУРСУ

МЕНЕДЖМЕНТ ФІЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНИХ ЗАХОДІВ

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА	
Прізвище, ім'я, по батькові викладача, (категорія, педагогічне звання, вчений ступінь, вчене звання)	Маленко Олена Борисівна Викладач вищої категорії Кандидат економічних наук
Електронна пошта	olenamalenko@ukr.net

I. ОПИС ПРЕДМЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Курс	Семестр	Загальна кількість годин	Лекцій	Семинарів/практичних	Самостійна	Індивідуальні	Консультації	Форма семестрового контролю
3	5	90	12	36	42	10	6	залік

II. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів	Кількість годин			
	Усього	Лекції	Семинари/практичні	Самостійна робота
Змістовий модуль 1.				
Теоретико-організаційні засади менеджменту у фізичній культурі та спорті		6	18	22
Змістовий модуль 2.				
Практичні аспекти управління спортивними подіями		6	18	20
<i>Усього годин</i>		12	36	42

III. ТЕМИ ЛЕКЦІЙНИХ ЗАНЯТЬ

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
	I модуль	2
1	Сутність і значення менеджменту у сфері фізичної культури і спорту	2
2	Менеджмент фізкультурно-спортивних заходів як індустрія та професія	2
3	Сутність і зміст спортивного івенту як основного елемента менеджменту спортивних заходів	2
	<i>Усього</i>	6
	II модуль	
1	Управління ризиками в менеджменті спортивних заходів	2

2	Ризик-менеджмент в управлінні спортивними івентами	2
3	Фінансове управління івентами	2
	<i>Усього</i>	6
	РАЗОМ	12

IV. ТЕМИ СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
	I модуль	2
1	Сутність і значення менеджменту у сфері фізичної культури і спорту	2
2	Менеджмент фізкультурно-спортивних заходів як індустрія та професія	2
3	Сутність і зміст спортивного івенту як основного елемента менеджменту спортивних заходів	2
4	Планування в менеджменті спортивних заходів	2
5	Проектна команда в менеджменті спортивних заходів	2
6	Класифікація фізкультурно-спортивних заходів за рівнем, масштабом і форматом	2
7	Правові та етичні аспекти в управлінні спортивними заходами	2
8	Лідерство та комунікація в роботі спортивного менеджера	2
9	Модульна контрольна робота	2
	<i>Усього</i>	18
	II модуль	
1	Управління ризиками в менеджменті спортивних заходів	2
2	Ризик-менеджмент в управлінні спортивними івентами	2
3	Фінансове управління івентами	2
4	Івент-маркетинг	2
5	Цінова політика у сфері фізкультурно-спортивних послуг	2
6	Технології і цифрові інструменти в організації спортивних подій	2
7	Оцінка ефективності та післяівент-аналіз у спортивному менеджменті	2
8	Спонсорство та партнерство у спортивних заходах	2
9	Модульна контрольна робота	2
	<i>Усього</i>	18
	РАЗОМ	36

V. ТЕМИ САМОСТІЙНИХ ЗАНЯТЬ

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
	I модуль	4
1	Сутність і значення менеджменту у сфері фізичної культури і спорту	4
2	Менеджмент фізкультурно-спортивних заходів як індустрія та професія	2
3	Сутність і зміст спортивного івенту як основного елемента менеджменту спортивних заходів	2
4	Планування в менеджменті спортивних заходів	2
5	Проектна команда в менеджменті спортивних заходів	2
6	Класифікація фізкультурно-спортивних заходів за рівнем, масштабом і форматом	2
7	Правові та етичні аспекти в управлінні спортивними заходами	2
8	Лідерство та комунікація в роботі спортивного менеджера	2
	<i>Усього</i>	22

II модуль		
1	Управління ризиками в менеджменті спортивних заходів	2
2	Ризик-менеджмент в управлінні спортивними івентами	2
3	Фінансове управління івентами	2
4	Івент-маркетинг	4
5	Цінова політика у сфері фізкультурно-спортивних послуг	2
6	Технології і цифрові інструменти в організації спортивних подій	2
7	Оцінка ефективності та післяівент-аналіз у спортивному менеджменті	2
8	Спонсорство та партнерство у спортивних заходах	2
	<i>Усього</i>	20
	РАЗОМ	42

ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

1. Яка функція менеджменту передбачає визначення цілей і шляхів їх досягнення?
 - a) Контроль
 - b) Організація
 - c) Планування
 - d) Мотивація
2. Що з наведеного належить до етапів підготовки спортивного заходу?
 - a) Реконструкція об'єкта
 - b) Складання бюджету
 - c) Проведення реєстрації учасників
 - d) Усі відповіді правильні
3. Основною метою маркетингу в спортивному заході є:
 - a) Найм персоналу
 - b) Формування бюджету
 - c) Залучення глядачів та спонсорів
 - d) Забезпечення безпеки
4. Який документ визначає обсяг доходів і витрат при проведенні спортивного заходу?
 - a) Протокол зборів
 - b) Договір з підрядником
 - c) Бюджет заходу
 - d) Таймінг програми
5. Точка беззбитковості — це:
 - a) Максимальний прибуток
 - b) Мінімальні витрати
 - c) Обсяг реалізації, при якому доходи дорівнюють витратам
 - d) Сума податків, яку має сплатити організатор
6. Який тип планування передбачає розробку стратегій на довгострокову перспективу?
 - a) Оперативне
 - b) Тактичне
 - c) Стратегічне
 - d) Адміністративне
7. Що з наведеного НЕ є джерелом фінансування спортивного заходу?
 - a) Продаж квитків
 - b) Реклама
 - c) Пожертви
 - d) Витрати на оренду

8. Що таке SWOT-аналіз у спортивному менеджменті?
- a) Метод розрахунку прибутку
 - b) Інструмент аналізу сильних і слабких сторін
 - c) Система оплати праці
 - d) Рекламна стратегія
9. До постійних витрат при проведенні заходу належать:
- a) Оренда залу
 - b) Заробітна плата персоналу
 - c) Витрати на рекламу
 - d) Усі перелічені
10. Що є ключовим у визначенні цільової аудиторії заходу?
- a) Місце проведення
 - b) Вартість квитків
 - c) Вік, інтереси та потреби потенційних учасників
 - d) Погодні умови
11. Що з переліченого найкраще сприяє залученню спонсорів?
- a) Велика кількість учасників
 - b) Рекламна кампанія
 - c) Соціальна значущість заходу
 - d) Усі відповіді правильні
12. Який організаційний документ регламентує хід змагання?
- a) Рекламний буклет
 - b) Регламент проведення
 - c) Бюджет
 - d) SWOT-аналіз
13. Який етап менеджменту включає аналіз результатів заходу?
- a) Планування
 - b) Контроль
 - c) Мотивація
 - d) Організація
14. До змінних витрат НЕ належать:
- a) Оплата праці волонтерів за годину
 - b) Придбання нагород
 - c) Реклама заходу
 - d) Вода для учасників
15. Що характеризує ефективний спортивний захід?
- a) Прибутковість
 - b) Висока участь
 - c) Соціальний ефект
 - d) Усі варіанти правильні

16. Задача 1. Розрахунок точки безбитковості

Організатори спортивного турніру планують провести змагання з кікбоксингу.

- Постійні витрати: 50 000 грн

- Змінні витрати на одного учасника: 150 грн

- Вартість участі для одного спортсмена: 500 грн

Розрахуйте, скільки спортсменів має взяти участь у заході, щоб досягти точки безбитковості.

17. Задача 2. Розрахунок прибутку від спортивного заходу

Організація проводить легкоатлетичний фестиваль:

- Очікувана кількість учасників: 200 осіб
- Реєстраційний внесок з одного учасника: 300 грн
- Змінні витрати на одного учасника: 120 грн
- Постійні витрати: 40 000 грн

Розрахуйте: а) Загальний дохід б) Загальні витрати в) Прибуток від заходу

18. Задача 3. Аналіз витрат

Під час організації міського марафону були понесені такі витрати:

Реклама – 15 000 грн, Оренда обладнання – 12 000 грн, Медичне обслуговування – 8 000 грн, Призи та медалі – 10 000 грн, Персонал – 5 000 грн
Якщо спонсор надав 30 000 грн, а участь у марафоні взяли 250 осіб, кожен з яких сплатив 100 грн – розрахуйте прибуток/збиток заходу.

19. Задача 4. Розрахунок мінімальної кількості глядачів

Квиток на футбольний матч коштує 200 грн. Постійні витрати — 70 000 грн.

Змінні витрати на одного глядача — 20 грн. Скільки глядачів потрібно залучити, щоб вийти на точку беззбитковості?

20. Задача 5. Прибутковість заходу з участю спонсора

Загальні витрати на велозмагання склали 90 000 грн. Участь узяли 180 осіб, кожен сплатив 400 грн. Додатково спонсор надав 20 000 грн. Розрахуйте прибуток заходу.

21. Аналітично-творче завдання

Розробіть концепцію невеликого спортивного заходу (наприклад, турнір, змагання, квест), вказавши:

- Назву заходу
- Мету та цільову аудиторію
- Формат проведення
- Основні статті витрат і джерела фінансування
- Очікувану кількість учасників
- Методи просування заходу

VI. ТЕМАТИКА РЕФЕРАТІВ

1. Особливості планування спортивних заходів на місцевому рівні
2. Організація масових фізкультурно-оздоровчих подій: структура та етапи
3. Фінансування спортивних заходів: джерела та особливості розподілу коштів
4. Роль менеджера у проведенні спортивного турніру
5. Стратегічне планування в управлінні спортивними подіями
6. Маркетинг у фізкультурно-спортивній діяльності: практичні аспекти
7. Управління ризиками під час організації спортивних заходів
8. Волонтерський менеджмент у спортивних подіях
9. Логістика спортивних заходів: організація простору та переміщень
10. Інформаційне забезпечення та PR спортивних заходів
11. Екологічна відповідальність при проведенні масових спортивних подій
12. Соціальний вплив спортивних заходів на громаду
13. Менеджмент дитячих і молодіжних спортивних турнірів
14. Організація інклюзивних фізкультурно-спортивних заходів
15. Спонсорство та партнерство у сфері спортивного менеджменту
16. Інноваційні технології в управлінні спортивними подіями
17. Правові аспекти організації фізкультурно-спортивних заходів

18. Оцінка ефективності спортивних заходів: критерії та методики
19. Управління командою організаторів спортивного заходу
20. Постійні спортивні проекти та їхнє місце в системі фізкультурного менеджменту

VII. ПИТАННЯ (ЗАВДАННЯ) ДЛЯ ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ

Теоретичні питання:

1. Дайте визначення поняття «менеджмент фізкультурно-спортивних заходів».
2. Назвіть та охарактеризуйте основні етапи підготовки фізкультурно-спортивного заходу.
3. Які функції виконує менеджер спортивних заходів?
4. Назвіть основні організаційні форми проведення фізкультурно-спортивних заходів.
5. Поясніть сутність стратегічного та тактичного планування у спортивному менеджменті.
6. Які документи входять до організаційно-розпорядчої документації під час підготовки заходу?
7. Дайте характеристику фінансового плану спортивного заходу.
8. Що таке волонтерський менеджмент у спортивних подіях?
9. Назвіть основні джерела фінансування фізкультурно-спортивних заходів.
10. У чому полягає роль PR та реклами у забезпеченні успіху спортивної події?
11. Поясніть, як здійснюється оцінювання ефективності проведення заходу.
12. Які є ризики при проведенні спортивних заходів та як їх мінімізувати?
13. У чому полягають особливості організації інклюзивних заходів?
14. Охарактеризуйте зовнішніх і внутрішніх стейкхолдерів у спортивному менеджменті.
15. Поясніть значення логістичного забезпечення спортивного заходу.

Практичні завдання (ситуаційні):

16. Розробіть короткий план проведення масового фізкультурно-оздоровчого заходу для учнівської молоді.
17. Запропонуйте структуру бюджету для локального спортивного турніру.
18. Складіть список необхідної документації для організації спортивного марафону.
19. Проаналізуйте можливі ризики при організації змагань на відкритому повітрі та запропонуйте шляхи їх подолання.
20. Опишіть дії менеджера у випадку раптового зриву спонсорської підтримки перед заходом.

VIII. СХЕМА НАРАХУВАННЯ ТА РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ ЗДОБУВАЧІ ОСВІТИ

№	Вид діяльності	Кількість балів за одиницю	Кількість одиниць до розрахунку	Всього
1	Тематична атестація	10	3	30
2	Виконання завдання з самостійної	5	3	15
3	Модульний контроль	25	1	25
4	Реферат (тези)	10	1	10
5	За вибором викладача	10	2	20
Максимальна кількість балів для заліку				100
Для іспиту: коефіцієнт 1,6 (60 + 40)				100

ІХ. ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ

Сума балів за всі види навчальної діяльності	ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для ІСПИТУ	для ЗАЛІКУ
90 – 100	A	відмінно	зараховано
81 – 89	B	добре	
75 – 80	C		
70– 74	D		
60 – 69	E	задовільно	не зараховано
35 – 59	FX	незадовільно	
0 – 34	F		

Х. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Базова

1. Основи event-менеджменту : навч. посіб. для студ. ВНЗ, які навч. за спец. Менеджмент організацій і адміністрування. Житомир : Рута, 2014. 52 с.
2. Зеленська Л. М. Івент-менеджмент : навч. посіб. Київ, наеккім. 2018. 148 с.
3. Криштанович С. Спортивний менеджмент : навч. посіб. Світлана Криштанович. - Львів : ЛДУФК ім. Івана Боберського, 2020. . - 208 с.
4. Ковальчук Г.П. Менеджмент в галузі фізичної культури і спорту:навч.посіб./Г.П.Ковальчук,-Камянець-Подільський: Рута,2014.-227с.
5. Повалій, Т.Л. Івент-менеджмент: навч. посіб. Суми: сумду, 2021. 198 с.

Допоміжна

1. Пархоменко І.І. Британська наукова традиція вивчення івент-менеджменту: основні поняття (Г. Боудін, Х. Пієлічати, Дж. Елз). Вісник київського національного університету культури і мистецтв. Серія «менеджмент соціокультурної діяльності». 2018. Вип. 2. С. 63-76.
2. Івент-планування. Трикутник проекту – результат, ресурси, терміни. URL: <https://kupibo.com.ua/ivent-planuvannya-trykutnyk-proektu-rezultat-resursy-termyny/>
3. Event – крок за кроком (частина 2) URL: <http://ukr.art-imxo.com.ua/article/event-krok-za-krokom-chastyna-2.html>
4. Вершинін Є. Техніки креативності. Метод шести капелюхів. URL: <https://www.ar25.org/article/tehniky-kreatyvnosti-metod-shesty-kapelyuhiv.html>.
5. Жежуха В. Й., Мисик В. М. Івент-менеджмент в Україні: проблеми, тенденції, перспективи та напрямки реінжинірингу. Науково-освітній інноваційний центр суспільних трансформацій. 2022. С. 31–45. URL: https://reicst.com.ua/asp/article/view/monograph_paradigmatic_03_2022_01_2

Сайт ВСП «Олімпійського фахового коледжу імені Івана Піддубного НУФВСУ» - <https://olimpic.college/navchalno-metodychna-literatura/>