



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ФІЗИЧНОГО ВИХОВАННЯ І СПОРТУ
УКРАЇНИ

ВІДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ
«ОЛІМПІЙСЬКИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ ІМЕНІ ІВАНА ПІДДУБНОГО
НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ
ФІЗИЧНОГО ВИХОВАННЯ І СПОРТУ УКРАЇНИ»
(ВСП «ОФК ім. І. Піддубного НУФВСУ»)

ПОЛОЖЕННЯ ПРО СТЕЙКХОЛДЕРІВ

ЗАТВЕРДЖЕНО ПЕДАГОГІЧНОЮ РАДОЮ
протокол № 5 від 29.05.2025
рішення введено в дію наказом
директора від 29.05.2025, №84-о

Голова Педагогічної ради

Директор ВСП «ОФК ім.І.Піддубного НУФВСУ»

Олександр МОСКАЛЕНКО



I. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Положення про стейкхолдерів освітньо-професійних програм є нормативним документом, що визначає взаємовідносини між зовнішніми та внутрішніми (зокрема учасниками освітнього процесу) стейкхолдерами відповідно до Законів України «Про освіту», «Про фахову передвищу освіту» та прийнятих відповідно до них нормативно-правових актів, Положення про організацію освітнього процесу у Відокремленому структурному підрозділі «Олімпійський фаховий коледж імені Івана Піддубного Національного університету фізичного виховання і спорту України»

1.2. Стейкхолдери (англ. Stakeholders) – зацікавлені сторони, фізичні та юридичні особи, які мають легітимний інтерес щодо діяльності організації, тобто певною мірою залежать від неї або можуть впливати на її діяльність. Стейкхолдери поділяються на зовнішніх і внутрішніх.

Зовнішні стейкхолдери:

- центральні органи влади, які здійснюють нормативно-правове регулювання діяльності закладів фахової передвищої освіти й роблять основне замовлення на підготовку фахівців через розподіл державного замовлення з підготовки кадрів;

- регіональні органи державної влади та органи місцевого самоврядування;

- роботодавці, які зацікавлені у підготовці висококваліфікованих конкурентоспроможних фахівців, здатних працювати в умовах змін вимог ринку праці, навчатись упродовж життя;

- учні закладів загальної середньої освіти, абітурієнти та їх батьки, які знаходяться на стадії вибору закладу освіти, зацікавлені у здобутті спеціальності, затребуваної на ринку праці;

- освітні установи різних типів, які зацікавлені в якісній підготовці фахівців;

- різноманітні громадські організації та об'єднання, які безпосередньо не пов'язані із системою освіти, але зацікавлені у соціальному партнерстві.

Внутрішні стейкхолдери – учасники освітнього процесу, які зацікавлені в успішній діяльності Коледжу або мають певні вимоги до його роботи (здобувачі фахової передвищої освіти, педагогічні працівники, навчально-допоміжний та адміністративно-управлінський персонал).

1.3. Діяльність стейкхолдерів поширюється на відділення, циклові комісії, спеціальності, де безпосередньо відбувається освітній процес, через надання пропозицій щодо змісту й організації освітнього процесу, допомогу у створенні

умов для їх реалізації та участь у відкритті та модернізації освітньо-професійних програм, а відтак, навчально-виховного процесу у Фаховому коледжі.

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ СТЕЙКХОЛДЕРІВ

2.1. **Мета** діяльності стейкхолдерів Коледжу полягає в координації діяльності здобувачів фахової передвищої освіти, адміністрації, структурних підрозділів щодо підготовки майбутніх фахівців відповідно до потреб сьогодення, вимог до якості фахової передвищої освіти, позитивної динаміки зростання показників якості освіти в Коледжі.

2.2. **Завдання внутрішніх** стейкхолдерів Коледжу:

- формувати академічну спільноту на принципах академічної доброчесності, прозорості, неупередженості та достовірності освітньої інформації;

- сприяти покращенню побутових умов здобувачів фахової передвищої освіти та матеріально-технічного забезпечення освітнього процесу;

- брати участь у моніторингу якості нормативних документів (освітніх, освітньо-професійних програм, робочих програм навчальних дисциплін, методичного забезпечення освітнього процесу тощо);

- впливати на підвищення якості освітньої діяльності та якості викладання навчальних дисциплін, практичної підготовки тощо.

2.3. **Завдання зовнішніх** стейкхолдерів Коледжу:

- налагоджувати ефективний, конструктивний діалог з Фаховим коледжем для забезпечення комунікації з питань покращення якості освіти;

- визначати пріоритетні напрямки розвитку наукових та практичних досліджень, запровадження інновацій в освітній діяльності Коледжу;

- сприяти проходженню практик, надавати пропозиції щодо підвищення якості практичної підготовки здобувачів фахової передвищої освіти;

- дбати про забезпечення принципів відкритості, участі, партнерства, довіри, чесності та доступності в соціальних комунікаціях між різними групами впливу;

- систематично комунікувати із внутрішніми стейкхолдерами з метою формування іміджу Коледжу на ринку освітніх послуг та з питань удосконалення системи соціальної відповідальності Коледжу;

- надавати пропозиції щодо покращення якості освітніх послуг;

- сприяти забезпеченню високої якості професійної підготовки фахівців

для різних галузей шляхом співробітництва внутрішніх та зовнішніх стейкхолдерів Коледжу.

3. НАПРЯМИ ВПЛИВУ СТЕЙКХОЛДЕРІВ НА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТНЬОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

3.1. Стейкхолдери мають право впливати на:

- прозорість управлінських, організаційних заходів щодо освітнього процесу у Фаховому коледжі;
- організацію вступної кампанії;
- адаптацію здобувачів освіти до студентського життя;
- доступ до публічної інформації усіх зацікавлених осіб;
- процес надання якісної освіти та забезпечення сприятливих умов навчання;
- забезпечення академічної доброчесності усіма учасниками освітнього процесу;
- забезпечення справедливості при формуванні рейтингів успішності здобувачів освіти, відрахування здобувачів освіти, переведення їх на бюджетні місця тощо;
- дотримання права здобувача освіти на вибір навчальних дисциплін;
- створення і функціонування студентських організацій, гуртків, секцій тощо;
- підвищення професійної кваліфікації педагогічних працівників на підприємствах, в організаціях та установах.
- оптимізацію і вдосконалення інформаційних ресурсів (бібліотеки, дистанційного середовища для навчання, офіційного вебсайту Коледжу, сторінки циклової комісії тощо);
- формування академічної спільноти, несумісної з корупцією, академічним плагіатом, самоплагіатом, фабрикацією, фальсифікацією, списуванням, обманом, хабарництвом, необ'єктивним оцінюванням;
- зв'язок із потенційними роботодавцями, організацію та рівень працевлаштування випускників;
- створення груп сприяння академічній доброчесності, комісій із питань етики та академічної доброчесності, розвитку студентських організацій, гуртків, секцій, товариств тощо.
- розробку, моніторинг, періодичний перегляд освітньо-професійних програм та їх зміст;

- оцінку якості викладацького складу за такими напрямками діяльності: професійні характеристики, педагогічна діяльність, інноваційна, навчально-методична та організаційна робота тощо;
- вибір технологій і методів викладання навчальних дисциплін;
- якість методичного забезпечення навчальних дисциплін;
- якість та об'єктивність оцінювання результатів навчання здобувачів фахової передвищої освіти щодо компетенцій, зазначених в освітньо-професійній програмі;
 - якість матеріально-технічної бази спеціальності;
 - якість процесу набуття практичного досвіду здобувачами фахової передвищої освіти;
- якість наукової роботи та можливість участі здобувачів фахової передвищої освіти в академічній мобільності, наукових проєктах, конференціях, публікаціях тощо.

3.1. Вивчення пропозицій внутрішніх стейкхолдерів щодо покращення якості фахової передвищої освіти у Коледжі може здійснюватися через:

- опитування, репрезентативне опитування;
- анкетування;
- дискусію;
- публічні виступи;
- скриньки для пропозицій;
- відкриті форуми з учасниками освітнього процесу.

3.3. Вплив зовнішніх стейкхолдерів здійснюється шляхом спільної участі в засіданнях педагогічної ради, заходів циклових комісій, відділень та інших структурних підрозділів Коледжу, подання пропозицій та рекомендацій щодо оновлення освітньо-професійних програм відповідно до сучасних потреб, постійного покращення освітніх послуг.

3.4. Здобувачі освіти мають право брати участь в обговореннях, опитуваннях, анкетуваннях, давати власні оцінки проведення освітнього процесу і вносити пропозиції, брати на себе відповідальність і впливати на забезпечення якості освіти.

4. ВПЛИВ СТЕЙКХОЛДЕРІВ НА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТНЬОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ЯКОСТІ ОСВІТИ

4.1. Вплив стейкхолдерів на забезпечення якості освітньої діяльності може здійснюватися:

- через участь у структурі управління Коледжем (участь у засіданнях Педагогічної ради, Адміністративної ради, Приймальної комісії, Стипендіальної комісії тощо);

- через органи студентського самоврядування;
- колективно (ініціативні групи, академічні групи, академічний потік);
- індивідуально;
- очно;
- дистанційно.

4.2. Ініціювання внутрішніх стейкхолдерів до проведення опитувань здобувачів освіти щодо покращення якості освітньої діяльності та освіти.

4.3. Участь внутрішніх стейкхолдерів у процедурах забезпечення та покращення якості освіти через їх співпрацю з відповідальними за певну процедуру і заходи відповідно до процедур - директор та його заступники, керівник проектної групи (гарант) з розробки освітньо-професійних програм, викладачі, класні керівники академічних груп, Циклові комісії, структурні підрозділи, що забезпечують супровід освітнього процесу.

4.4. Зобов'язання адміністрації Коледжу забезпечити прозорість і публічність опитувань здобувачів освіти (наявність публічної, прозорої уніфікованої інформаційної системи на сайті Коледжу).

4.5. Звітування про результати опитування здобувачів освіти щодо забезпечення якості освітньої діяльності та якості освіти на засіданнях Педагогічної ради

4.6. Покладання контролю за виконання рішень Педагогічної ради щодо врахування пропозицій стейкхолдерів з удосконалення процесів забезпечення якості освіти на відповідні структурні підрозділи та обов'язкове інформування здобувачів освіти з цих питань.

4.7. Структурні підрозділи Коледжу за відповідними напрямками діяльності повинні:

- обмінюватися інформацією щодо проблемних питань процесів забезпечення якості освіти з оцінювання результатів навчання здобувачів освіти з внутрішніми стейкхолдерами на рівні відповідальності (структурні підрозділи Коледжу);

- впроваджувати пропозиції внутрішніх стейкхолдерів та публічно висвітлювати результати їх діяльності.

5. ЗМІНИ, ДОПОВНЕННЯ ТА ЧИННІСТЬ ПОЛОЖЕННЯ

5.1. Дане Положення вступає в дію з моменту його затвердження та введення в дію наказом директора Коледжу.

5.2. Положення зберігає чинність в перехідний період до затвердження нового положення, або доповнень до діючого.

5.3. З дати затвердження в установленому порядку нової редакції, дане Положення втрачає чинність.